


digital MANAGEMENT berlin

HEAD OF SPECIALISATION



Burçin GÜÇLÜ
direction-msc@icn-artem.com

LANGUAGE

 English

DURATION

Candidates with 4 years of studies/ 240 ECTS credits:
1 year
(direct entry MSc 2 level)

THE 3 KEYS STRENGTHS

Meets the needs of companies seeking new and innovative ideas. Combines the theoretical and creative aspects of branding and marketing. Students apply conceptual frameworks to real-life projects with the help of professionals from the world of business.

For a brand and marketing professional in a multi-cultural company, this programme is a truly unique personal and professional experience.

The multi-disciplinary approach is the ARTEM alliance's key strength, especially in an international context, and one that helps students move beyond the traditionally discipline-based management framework.

STUDY RHYTHM

MSc 1

Study/work rhythm: 3 days at school / 2 days at work. You can choose any ICN campus

MSc 2

Study/work rhythm: 3 days at school / 2 days at work. Berlin campus

PROGRAMME OBJECTIVES

The purpose of the Master in Digital is to respond to current job market needs in the era of digital transformation. The Master in Digital Management is designed to provide hard and soft skills to future job market candidates. Our aim is to address common expectations that companies have from professionals, such capability to adapt to a constantly changing environment, vision and understanding of the global economy of the era, and familiarity with technical tools and their applications in the business context. This programme does not only address the challenges faced in a digital enterprise, but the challenges of adapting to the ongoing digital transformation in the ecosystem.

PROGRAMME MODULES

The programme is split into modules that enable the students to:

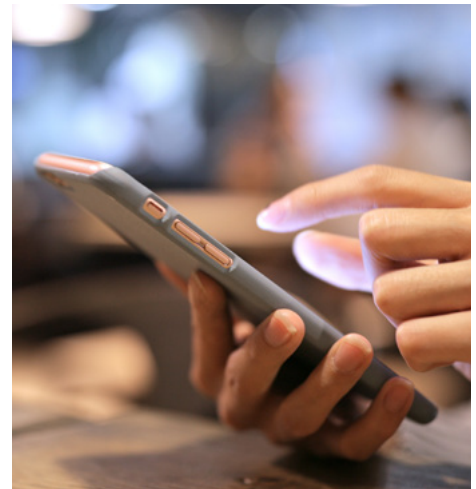
- ▶ Digital transformation of companies, digital strategy, management of the transformation process, change management
- ▶ Enterprise 4.0, industry 4.0, services 4.0 with a study of the impact of digitalization on the various sectors of activity and professions and new digital professions)
- ▶ New business models derived from digital technology
- ▶ Disruptive technologies (cloud, big data, connected devices and IoT, IA, blockchain...) and their use for the company
- ▶ Digital issues: digital law, ethics, confidentiality and data security, trust, corporate cybersecurity, focus on GDPR
- ▶ Start-ups, entrepreneurship / takeover / intrapreneurship in the digital field
- ▶ Digital marketing, social networks, e-commerce / m-commerce, user experience, international dimension
- ▶ Data and their use (big data, analytics, etc.)
- ▶ Technical computer skills (coding)



SUBJECTS

- ▶ Digital Management and Sectorial Perspectives :
- ▶ Digital Sovereignty
- ▶ Online Business Models
- ▶ Digital Management and its Applications (Coding and Digital Project) :

Career prospects for candidates are very broad given the ongoing digitalization efforts in the companies. In consequence of growing interest in digitalization, companies look for professionals who have already proven skills and knowledge in managing digital transformation and adapting their expertise to digital enterprises. Overall, high demand for digital management skills and flexibility to adapt to any sector or role makes this an agile career.



MANAGEMENT DE LA supply chain ET DES ACHATS nancy

RÉFÉRENT DE SPÉCIALITÉ



Thierry HOUE
direction-msc@icn-artem.com

LANGUE



DURÉE

Bac+3 : 2 ans (MSc 1 + MSc 2)

Bac+4/5 : 1 an (entrée directe en MSc 2)

LES 3 POINTS FORTS

Une formation combinant haute qualité académique et fort degré de professionnalisation.

Une formation globale intégrant des dimensions logistique, achats et supply chain.

Une formation en alternance (statut d'étudiant) et de nombreuses entreprises partenaires.

MODALITÉS

MSc 1

Rythme alterné 1 semaine école et 3 semaines entreprise
- Depuis n'importe quel campus

MSc 2

Rythme alterné 1 semaine école et 3 semaines entreprise
- Nancy

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Ce MSc a été conçu pour vous permettre d'avoir une vision globale et internationale des entreprises tout en vous formant aux multiples facettes du management logistique, des achats et du supply chain management. La formation prépare au management des processus complexes (relations clients/fournisseurs, opérations internationales, processus industriels et de service, etc.) que rencontrent des firmes de plus en plus globalisées évoluant dans un environnement ultra concurrentiel.

MODULES DU PROGRAMME

En plus d'un tronc commun composé de cours de gestion et de management (stratégie, marketing, analyse de données et big data, ...), le programme s'articule autour de huit modules de spécialisation et de trois électifs (deux en première année et un en deuxième année) répartis sur l'ensemble de la formation. En première année, les élèves apprennent à maîtriser les compétences clés des achats et de la logistique des flux internes et externes. En deuxième année, on aborde les dimensions internationale et stratégique du supply chain management : les étudiants sont formés à la prise de décision via l'élaboration et la mise en place d'une stratégie supply chain cohérente et adaptée à différents contextes notamment à l'ère de la globalisation de l'économie. Tout au long de leur parcours, les élèves sont formés au lean management ainsi qu'à son implantation au sein des organisations. La dimension achats est également vue à travers les nombreuses problématiques liées aux achats hors production. En plus, il est possible de préparer une certification professionnelle pour devenir un auditeur spécialisé grâce au **Certificat d'Aptitude Théorique à l'Évaluation de la Performance Logistique mention Junior, décerné par France Supply Chain (by ASLOG)**.

DÉBOUCHÉS POSSIBLES

Les débouchés existent dans de nombreux secteurs d'activité : dans l'industrie (industrie pharmaceutique, automobile, luxe, agroalimentaire, énergie, bâtiment, ...), dans la distribution, dans la prestation de services logistiques, mais aussi dans le consulting.

- ▶ Chef de projet logistique
- ▶ Responsable achats matières premières
- ▶ Acheteur de prestation de service
- ▶ Responsable logistique
- ▶ Contrôleur de gestion industriel
- ▶ Analyste systèmes et procédures
- ▶ Analyste process et méthodes
- ▶ Consultant en supply chain management
- ▶ Consultant en stratégie et organisation industrielle
- ▶ Chargé d'études logistiques
- ▶ Directeur de plateforme
- ▶ Supply chain manager, ...



EXEMPLES D'ENTREPRISES PARTENAIRES

- | | |
|----------------------|----------------|
| — Air France | — Pomona |
| — Alstom | — PSA |
| — Auchan | — Rehau |
| — Carrefour | — Renault |
| — Evobus | — Safran |
| — Galeries Lafayette | — Saint-Gobain |
| — Geodis, Grundfos | — SNCF |
| — Kronenbourg | — Thales |
| — La Poste | — Thiriet |
| — Nestlé | — Total |
| — Norauto | — Viessmann |
| — Philips | — Valéo, ... |



Étant actuellement en poste dans l'entreprise où j'ai effectué mon alternance, je prends davantage conscience de l'opportunité que j'ai eu d'intégrer ce parcours en Management de la Supply chain et des Achats au sein d'ICN. Les secteurs logistique, achats et supply chain étant en plein essor, les possibilités d'emploi ne manquent pas. Cette formation cumule de nombreux atouts : des enseignements de qualité au contact de professionnels, rythmés par une application concrète en entreprise, une bascule progressive vers le monde professionnel, la possibilité de partir à l'étranger avec son entreprise (pour ma part, j'ai été expatriée à l'usine Renault de Valladolid en Espagne pendant 6 mois), et un premier pied dans un réseau professionnel qui aboutit très souvent sur une embauche.

Victoria Lequin

Business Analyst, Renault-Nissan-Mitsubishi

MANAGEMENT des RESSOURCES HUMAINES nancy / paris

RÉFÉRENT DE SPÉCIALITÉ



Krista FINSTAD MILION
direction-msc@icn-artem.com

LANGUE



LES 3 POINTS FORTS

Des méthodes d'apprentissage variées et créatives.

Un contenu actualisé chaque année et proche des grandes questions d'actualité française et internationale en ressources humaines et en théorie des organisations.

Une équipe internationale de professeur.e.s et d'intervenant.e.s externes engagé.e.s et engageant.e.s.

MODALITÉS

MSc 1

Rythme classique - Nancy
 Rythme alterné 1 semaine école et 3 semaines entreprise - Paris

MSc 2

Rythme alterné 1 semaine école et 3 semaines entreprise - Nancy et Paris

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Ce programme forme les managers capables de :

- Identifier, analyser et faire un bon diagnostic des problèmes stratégiques complexes, aux déterminants multiples et écosystémiques, caractéristiques des organisations contemporaines.
- Imaginer et construire, en collaboration avec les différentes parties prenantes, des solutions RH différentes, durables et cohérentes.
- Mettre en œuvre ces actions à travers un management responsable des ressources humaines et des processus.
- Accompagner les parcours et les mobilités internes et externes, individuels et collectifs, dans une perspective de croissance mutuelle.

MODULES DU PROGRAMME

Les nouveaux modes d'organisation dans le monde tels que le télétravail, le flex office, le nomadisme, le smart office et l'usine automatisée offrent des opportunités tout en présentant de multiples défis pour l'entreprise et ses collaborateurs. Les managers affrontent des « ill-defined problems », des problèmes peu structurés qui nécessitent chaque fois une prise en compte des contingences liées aux situations réelles (types de problèmes, conditions, objectifs) et une élaboration collective pour des raisons sociales et techniques. La fonction RH participe à la mise en œuvre de la stratégie de transformation des entreprises en ligne avec les exigences de responsabilité sociale, éthique et environnementale. En assurant une veille continue sur l'évolution du travail, des métiers et des compétences-clés, et en développant une approche qualité des processus RH, la Direction RH contribue à la performance organisationnelle dans son rôle de « business partner » et de garante des valeurs développement durable. Dans ce MSc, l'accent est mis non seulement sur l'acquisition des compétences techniques RH incontournables mais aussi sur le développement des compétences relationnelles, socio psychologiques et systémiques essentielles pour tout responsable RH. Le programme pédagogique se construit autour de votre projet professionnel individuel : à travers vos stages RH ou mission d'alternance, vos choix d'atelier ARTEM et thématique de mémoire fin d'études, des discussions avec vos pairs en classe et dans les travaux de groupe, ainsi qu'avec vos professeur.e.s et conférencier.e.s invité.e.s afin de développer un esprit de collaboration, de co-apprentissage et de partenariat. Le programme vous préparera à des emplois, peu importe le pays, nécessitant une vision multidisciplinaire de l'organisation, tels que l'élaboration de stratégies, l'audit, le conseil, la gestion de projet, la gestion des connaissances ou le vaste domaine de la gestion des ressources humaines. Il fournit un soutien aux projets d'un point de vue organisationnel / personnel que ce projet à une visée nationale ou internationale.

Quelques exemples de modules proposés :

- Compétences relationnelles RH : négociation, médiation, accompagnement
- Droit social
- Sustainable HRM
- Nouveaux modes d'organisation et de consommation
- De la ressource humaine à la richesse humaine
- Processus et transformation numérique
- Performance, compétences, et mobilités
- Santé et sécurité au travail

DÉBOUCHÉS POSSIBLES

- Responsable développement RH
- Consultant RH
- Responsable recrutement
- Responsable formation
- Responsable RSE
- Responsable relations sociales
- HR Data Analyste
- Auditeur social

EXEMPLES D'ENTREPRISES PARTENAIRES

- ANDRH Lorraine Nord
- Centre Energie Atomique
- Ecole de Coaching ICN BS
- EST'elles Executive
- FACE
- Fidal
- Headway
- Jeune Chambre Economique
- LinkedIn
- Malakoff
- Manpower
- Menway
- Opéra Metz Métropole
- Nestlé
- Now
- Steelcase



MANAGEMENT NUMÉRIQUE PARIS

RÉFÉRENT DE SPÉCIALITÉ



Dominique ROUX
direction-msc@icn-artem.com

LANGUE



DURÉE

Bac+3: 2 ans (MSc 1 + MSc 2)

Bac+4/5: 1 an (entrée directe en MSc 2)

LES 3 POINTS FORTS

Approche pluridisciplinaire du management numérique.

Complémentarité d'intervenants académiques/professionnels.

Formation professionnalisante : immersion en entreprise à travers des visites, rencontres avec des professionnels du secteur ainsi qu'un stage long de fin d'études (5 mois minimum) permettant d'intensifier les contacts avec le monde professionnel.

MODALITÉS

MSc 1

Rythme alterné 1 semaine école et 3 semaines entreprise - Depuis n'importe quel campus

MSc 2

Rythme alterné 1 semaine école et 3 semaines entreprise - Paris

OBJECTIFS DU PROGRAMME

- ▶ Acquérir une vision globale et une parfaite connaissance de la digitalisation de l'économie et de ses principaux acteurs publics et privés, avec son évolution, ses tendances et ses principaux enjeux.
- ▶ Maîtriser les outils managériaux et comprendre l'évolution en matière de numérique chez les différents acteurs du marché.
- ▶ Comprendre l'importance de la créativité et de la différenciation permettant de mener à bien les défis du management numérique, du marketing et de la communication.
- ▶ Former des managers responsables et créatifs qui maîtrisent les fondamentaux du numérique ainsi que leurs outils appliqués au monde de l'entreprise.
- ▶ Etudier des cas pratiques dans les secteurs fortement numérisés

MODULES DU PROGRAMME

La transformation numérique conduit à une refonte complète du monde de l'entreprise. Elle change la façon dont les dirigeants impliquent leurs employés, optimise les outils de production, transforme les produits et renouvelle les modes d'engagement avec les consommateurs. Il est donc important que les cadres de demain appréhendent toutes les facettes de cette révolution. Ainsi, le contenu du programme forme une boîte à outils d'un bon professionnel de stratégie digitale des entreprises. Quelques exemples de modules proposés :

- ▶ Nouveaux modes d'organisation et de consommation
- ▶ Processus de transformation numérique
- ▶ Enjeux de la révolution numérique et Cybersécurité
- ▶ Intelligence artificielle et ses applications
- ▶ Numérique et approches sectorielles
- ▶ Souveraineté numérique
- ▶ Modèles économiques en ligne
- ▶ Pratique du numérique (codage et projet digital)

DÉBOUCHÉS POSSIBLES

- ▶ Chef de projet numérique
- ▶ Responsable transformation numérique
- ▶ Chef de produit numérique
- ▶ Community manager
- ▶ Responsable marketing numérique
- ▶ Responsable stratégie numérique



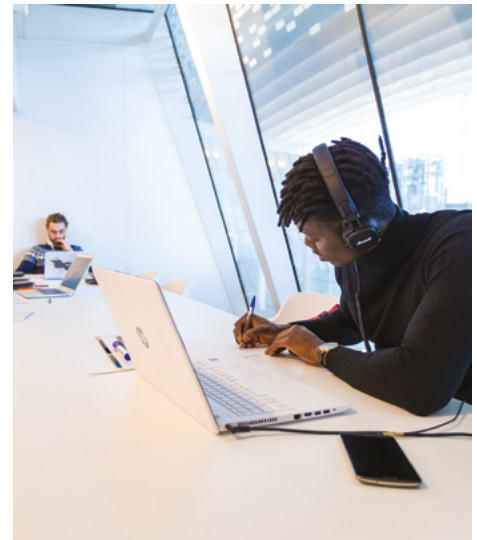
L'ouverture du MSc en Management Numérique à ICN a été pour moi l'opportunité d'acquérir énormément de connaissances sur un domaine en pleine expansion.

Les cours dispensés comme le management de l'innovation, la stratégie digitale des entreprises, la gestion de PME et start-up, ou encore le cloud et l'internet des objets m'ont permis de comprendre les enjeux majeurs liés au numérique des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs pour les prochaines années à venir. Le mix entre professeurs ICN et vacataires venant tout droit d'entreprises de renommée mondiale qui font aujourd'hui rêver les jeunes comme Airbnb ou Google a accéléré ma motivation et m'a permis d'étudier de l'intérieur le modèle économique de ces acteurs. Le fait d'avoir pu étudier dans une promotion de petite taille nous a permis d'avoir un contact plus direct et personnel avec le corps enseignant, ainsi qu'un meilleur suivi.

Grâce à ce MSc, j'ai pu réaliser mon stage de fin d'études chez IBM à Paris en tant que Consultant en Intelligence Artificielle pour de grands comptes, et trouvé ensuite mon premier emploi chez PwC Luxembourg en tant que Consultant en Transformation Digitale où je travaille actuellement.

Théo Hanser

Consultant en transformation digitale PwC Luxembourg



EXEMPLES D'ENTREPRISES PARTENAIRES

- 3cent60 degrés Fahrenheit
- CES Las Vegas Paris
- Idate Digiworld
- Birds
- PwC Luxembourg
- Redman

SUSTAINABLE INNOVATION MANAGEMENT

BERLIN (launch scheduled for 2022)

HEAD OF SPECIALISATION



Theo STENGLHOFEN
direction-msc@icn-artem.com

LANGUAGE

 English

DURATION

Candidates with 3 years of studies/ 180 ECTS credits :
2 years

Candidates with 4 years of studies/ 240 ECTS credits :
1 year

THE 3 KEYS STRENGTHS

Combines theoretical and practical managerial aspects of innovation and sustainability. Students apply conceptual frameworks to cutting-edge innovation projects provided by academic and corporate partners.

For future managers in corporate innovation, this is a truly unique first-hand personal and professional experience.

The multidisciplinary approach is the ARTEM alliance's key strength, helping students to move beyond the traditionally discipline-based management framework.

STUDY RHYTHM

MSc 1

Study/work rhythm: 3 days at school / 2 days at work. You can choose any ICN campus

MSc 2

Study/work rhythm: 3 days at school / 2 days at work. Berlin campus

PROGRAMME OBJECTIVES

This two-year full-time MSc in Sustainable Innovation Management will provide a full range of knowledge, skills and expertise required to perform a managerial role in corporate business development or strategic management. The programme will also help to develop a deeper understanding of corporate innovation in its social, political and cultural context, integrating for example the 17 UNESCO Sustainable Development Goals, especially in its applicability for innovation in business.

PROGRAMME MODULES

- ▶ New Patterns of Organization and Consumption
- ▶ Introduction to Innovation
- ▶ Process Management and Digital Transformation
- ▶ Sustainable Development
- ▶ Collaboration Models and Entrepreneurship
- ▶ Managing Innovation
- ▶ Managing Technology Transfer and Intellectual Property Protection
- ▶ Project Introduction: Ideation and Conception

SPECIFICITY

The final year thesis and the final internship will take place in a cutting-edge applied research project provided by academic/ corporate partners.



CAREER OPPORTUNITIES

- ▶ Innovation Manager/ Consultant
- ▶ Digital Product Manager
- ▶ Change Manager
- ▶ Consultant Digital Strategy
- ▶ Business Analyst
- ▶ Project Manager
- ▶ Business Development
- ▶ Managing Corporate Research Center

A FEW OF OUR BUSINESS PARTNERS

- Fraunhofer Institute
- TU Dresden Industrial Design
- DB Skydeck
- Bosch IoT
- Siemens
- City of Berlin

